

» 2026 BMアカデミー 「AIクリエイティブと新たな印刷ビジネスへの展開」 開催概要・カリキュラム

講習目的

AIを活用したデザイン制作からホームページの自動制作など発展的なスキルを身に着けていきます。印刷ビジネスの新たな戦略であるパーソナライズ印刷をAIの活用で実現する高度なスキルを習得していきます。

訓練時間

2026年7月～12月の毎月1回10:00～13:00の3時間（総訓練時間数18時間）

訓練実施企業（訓練・送信元場所）

株式会社一誠社 〒761-8558 香川県高松市田村町360番地 TEL087-867-1148

訓練実施方法

集合形式もしくは双方向性機能のあるZoomによるオンラインウェビナー形式を選択可

※オンライン参加者は各自(社)でインターネット回線・端末を用意して接続・参加してください。

訓練参加費用

7～12月 120万円（1社につき1ヶ月20万円 何名でも受講可能）

日程	カリキュラム	内容
7/23(木)	AIを活用したバリアルデザインの基本	データからデザインの複数作成ができる
8/27(木)	画像加工と生成の最新手法	AdobeFirefly をフル活用できる
9/24(木)	AIを活用した最新の動画制作方法	動画広告の素材制作から広告の取り扱いができる
10/22(木)	AIによるコーディング入門	最低限の知識でコーディングができるようになる
11/26(木)	AIを活用したSNSマーケティングの手法	AIを活用して効果的なSNS運用、広告配信ができるようになる
12/24(木)	AIの発展的活用法	AIにおける拡張機能や、APIなどの理解ができる

» BUSINESS MODEL BMAで学びを収益へ

2026年のBMアカデミーはAIをフル活用し、印刷業における新たなビジネスの創造をコンセプトにカリキュラムを構成。使い方を学んで終わるのではなく、実際のビジネスに結びつけることに重点を置いて徹底トレーニングを行って参ります。



お問合せ先 株式会社一誠社

〒761-8558 香川県高松市田村町360番地
TEL 087-867-1148

2026

BM アカデミー

AIをビジネスに徹底活用する

スキルチェンジプログラム

受講費用は厚生労働省の「人材開発支援助成金」に申請できます。

※助成金の申請・受給は要件を満たす事業主が対象となります。詳細はお問い合わせください。

ISSEISHA



» コンセプト

BMAのカリキュラムは「デザイン思考」をベースに置いています。

デザイン思考 (Design Thinking) とは、ユーザーのニーズを起点に、アイデアを生成し、プロトタイプを作成し、テストを繰り返すことで、課題解決や新たな価値創造を目指す思考法です。デザイン思考は、デザイン分野に限らず、ビジネスや社会問題の解決にも広く活用される概念です。

» テクノロジー

AIの最も有効な活用ポイントは「調査・分析・検証」のサイクルスピードをあげることで最適解を見つけることです！BMA独自の調査分析検証スキームをスプリットランと命名しパッケージ化しています。

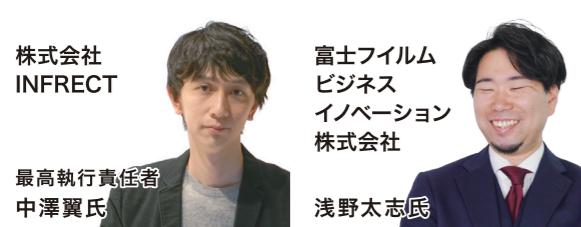


» AIバリエーション

BMAでは最新のAIを活用し新たなソリューションを創みだしていきます。ChatGPT、Adobe Firefly、Canva、KIZUKEY AIなどの最新AIサービスの実践的な活用方法や、クリエイティブ・マーケティング・グラフィックなどの独自の効果創出の方法を検証しカリキュラム化しています。

※各講座の内容、実施スケジュールにあわせて、各種AIのサービスの有料版のご契約をいただく可能性がございます。予めご了承くださいませ。
例)Canvaプロ1,180円/月 (2025年6月時点の料金)

» 特別講師 他にも各業界のトップランナー登壇予定



※最新の動向に応じて変更になる場合がございます。

» 2026 BMアカデミー「AIの基本とマーケティング活用」開催概要・カリキュラム

講習目的

AIの基礎を学び、プロンプトの適正な書き方から、マーケティングなどに応用できるAI基本活用のスキルを習得していきます。

訓練時間

2026年1月～6月の毎月1回10:00～13:00の3時間（総訓練時間数18時間）

訓練実施企業（訓練・送信元場所）

株式会社一誠社 〒761-8558 香川県高松市田村町360番地 TEL087-867-1148

訓練実施方法

集合形式もしくは双方向性機能のあるZoomによるオンラインウェビナー形式を選択可

※オンライン参加者は各自(社)でインターネット回線・端末を用意して接続・参加してください。

訓練参加費用

1～6月 120万円（1社につき1ヶ月20万円 何名でも受講可能）

日程	カリキュラム	内容
1/22 (木)	AIの種類と特徴の理解	各種AIの機能と特徴ができる
2/26 (木)	市場分析・競合分析・ペルソナ設定	自社のポジショニングとターゲットの抽出ができる
3/26 (木)	文章構成と原稿作成技術	原稿作成テクニックを習得している
4/23 (木)	AIを活用したオンライン広告の自動化	ターゲット設定、広告制作、配信最適化までをAIで自動化できる
5/28 (木)	AIを活用したサイト分析・課題抽出の自動化	AIとBIツールで広告・サイトの課題を抽出できる
6/25 (木)	オンライン広告の最新種類と取り扱い法	最新の広告フォーマットを理解し運用できる